La Ville de Gap recherche

UN COMMUNITY MANAGER (H/F)

→ Gap, ville préfecture des Hautes-Alpes surnommée la Capitale Douce des Alpes du Sud

→ Située à 100 kms au sud de Grenoble et à 180 kms au nord de Marseille

→ Plus de 700 agents au service d'une politique volontariste et ambitieuse

Votre mission principale consistera à développer, animer et faire vivre les réseaux sociaux de la Ville de Gap et de l'Agglomération Gap-Tallard-Durance.

Contexte du poste

Au sein de la direction de la communication, vous évoluerez dans une équipe composée de 3 collaborateurs et de votre responsable. Le service communication de la Ville de Gap est mutualisé avec les services de la Communauté d'Agglomération Gap-Tallard-Durance. Le service communication a donc en charge la valorisation de l'ensemble des compétences portées par la commune et l'intercommunalité. Les thématiques de communication sont riches et variées : projets d'aménagements, transports et mobilité, équipements sportifs et culturels, évènements, social ...

Descriptif des missions

Gérer, animer et développer les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube)

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie sur les réseaux sociaux
- Tenir un planning éditorial des publications
- Développer le nombre de nos abonnés et fidéliser
- Créer des contenus en variant les formats
- Créer des visuels/vidéos/réels pour les réseaux sociaux (Canva ou Photoshop)
- Aller à la rencontre des services, des élus pour chercher l'information et la mettre en forme pour les réseaux sociaux
- Modérer les publications et répondre aux messages privés
- Assurer le rôle d'interface entre la collectivité et la communauté du Web
- Maîtriser les campagnes sponsorisées

Évaluer les actions

- Mettre en place un dispositif d'évaluation des actions (rapport statistique)
- Analyser les réactions et ajuster les actions pour satisfaire la communauté web

Assurer une veille permanente sur le web

- Être attentif aux commentaires
- Savoir faire remonter les éventuels commentaires négatifs
- Assurer une veille technologique et concurrentielle

Relation du poste

Relations internes : en lien avec l'ensemble des élus et des services de la Ville de Gap et de l'agglomération Gap-Tallard-Durance

Relations externes : en relation avec l'ensemble des partenaires institutionnels, associatifs, médias,...

Compétences / Aptitudes

Savoirs :
- Posséder de fortes compétences rédactionnelles
- Avoir une connaissance en droit de la communication
- Capacité à délivrer un contenu créatif (texte, images et vidéo)
- Maîtriser parfaitement les réseaux sociaux
- Être à l'aise avec les techniques d'interview et le montage vidéo

Savoirs être :

- Créativité
- Réactivité

- Disponibilité
- Autonomie
- Bon relationnel
- Force de proposition

DIPLÔMES ET EXPÉRIENCES REQUIS :

Formation supérieure en communication et information
Expérience confirmée dans des fonctions similaires ou équivalentes, idéalement au sein de collectivités territoriales
Très bonne connaissance des réseaux sociaux

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Temps plein régulier 35h / semaine
- Disponibilité ponctuelle en soirée et week-end selon les manifestations à couvrir
- Contrat à durée déterminée de 12 mois

Date limite de candidature: 04/04/2024
Poste à pourvoir au plus tôt

Les candidatures sont à adresser à Monsieur le Maire, Ville de Gap,
Direction des Ressources Humaines, Campus des 3 fontaines BP 92 - 05007 GAP Cedex
www.ville-gap.fr ou par mail recrutement@ville-gap.fr